

Door *Caroline Wisse-Weldam*

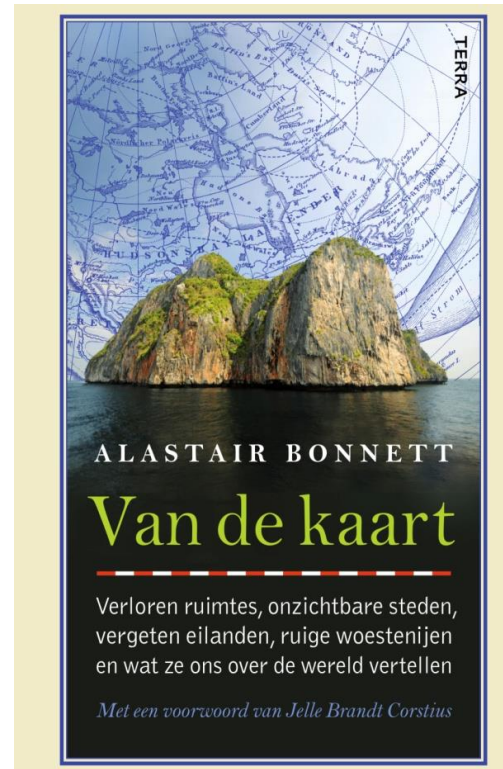
Van de kaart

Inleiding

De zomervakantie zit erop. Je bent een hoop ervaringen rijker. Misschien ben je wel echt op reis geweest of heb je geheime plekken ontdekt. Je hebt vast genoeg meegemaakt om over te vertellen en te schrijven.

Uitleg

In deze lesbrief werk je met het boek *Van de kaart*, geschreven door Alastair Bonnett. In de flaptekst van het boek kun je lezen dat de plaatsen die in dit boek zijn verzameld, symbool staan voor onze wens om te ontsnappen. Juist doordat we naar de meest fantastische vakantiebestemmingen kunnen, is er behoefte aan het onverwachte fantastische. In een wereld met Google Earth denk je dat elke plek al ontdekt is, maar dit boek bewijst hoe mysterieus onze planeet nog steeds is. Op eenzelfde manier ga je aan de slag met jouw vakantie: je vertelt erover en luistert naar de belevenissen van twee klasgenoten, je maakt een mindmap, tekening of een verhaal, je tekent een kaart, en je schrijft een krantenartikel en een reclametekst.



Niveau

Deze lesbrief is geschikt voor alle klassen van alle leerlagen van het vmbo.

Opdracht 1

De klas wordt verdeeld in tweetallen.

Leerling A vertelt twee minuten over de meest bijzondere plek die hij/zij tijdens de vakantie in binnen- of buitenland heeft bezocht. Leerling B luistert aandachtig.

Daarna vertelt leerling B twee minuten over de spannendste ervaring die hij/zij tijdens de vakantie heeft opgedaan. Leerling A luistert nu aandachtig.

Wissel van tweetal. Leerling A werkt nu met leerling B van een ander tweetal samen. Leerling B gaat met leerling A van dit tweetal samenwerken.

Leerling A vertelt nu aan leerling B twee minuten over de spannendste ervaring die hij/zij tijdens de vakantie heeft opgedaan. Leerling A luistert weer aandachtig.

Leerling B vertelt nu aan leerling A twee minuten over de bijzonderste plek die hij/zij tijdens de vakantie heeft bezocht. Leerling A luistert aandachtig.

Opdracht 2

Je hebt nu zelf verteld over een bijzondere plek en een spannende ervaring en je hebt hierover gehoord. Laat dit even op je inwerken door hier een woordweb, mindmap, (aan)tekening of kort verhaal bij te maken.



Opdracht 3

Lees hieronder het voorwoord uit *Van de kaart*.

Ik heb vijf jaar in Moskou gewoond, twee series over Rusland voor de VPRO gemaakt, en spreek een redelijk woordje Russisch. Dat begon allemaal met de naam van een plaats. Sommige mensen willen ergens heen omdat er mooie stranden zijn, vanwege een tentoonstelling, of omdat je er zo goed kunt winkelen. Ik wilde naar Odessa omdat ik die naam zo mooi vond klinken.

Mijn hele jeugd bracht ik de zondagmiddagen door met de Bosatlas. Internet was er nog niet, en van buitenspelen hield ik niet zo. De winkels waren allemaal dicht; het was de tijd dat je je nog schaamteloos kon vervelen. Maar dat was niet nodig: urenlang kon ik naar de kaarten kijken, en fantaseren over alle mensen die op bepaalde plekken woonden, soms helemaal aan de andere kant van de wereld. Sommige plaatsnamen klonken aantrekkelijker dan andere. Aantrekkelijk: Norg in Drenthe. Het Toemoek Hoemakgebergte in Brazilië. Het Indonesische eiland Masalembo Besar. En: Odessa in Oekraïne, een naam die doet denken aan een afbrokkelende Sovjet-stad op een zwoele zomeravond.

In de zomer van 2000 ging mijn relatie uit. We zouden naar Italië op vakantie zijn gegaan, maar nu was ik een man zonder plan. Er belde een vriend die wel met mij op reis wilde. 'Odessa,' stelde ik prompt voor. Ik had geen idee waar het precies lag. Het bleek in Oekraïne te zijn, en met veel moeite en smerige nachttreinen bereikten wij onze bestemming. Uiteindelijk was deze stad de grootste teleurstelling van de reis (tip: ga naar Lviv/Lvov/Lemberg, uitspraak afhankelijk van of je Oekraïens, Russisch of Pools bent). Odessa was helemaal niet zo gezellig als de stad waar ik van had gedroomd. Maar dat deed er niet toe. Odessa was bereikt.

Dat is precies waar het in Van de kaart om gaat: de magie van plekken. Onbekende of bekende plekken, verdwenen plekken, het maakt niet uit. Het gaat om de kracht van de naam van een plaats, en de verhalen die achter die naam schuilen. Een boek om bij weg te dromen. Elke reis begint met een naam, een kaart, een verhaal, een gedachte. Dit boek is het begin van je reis.

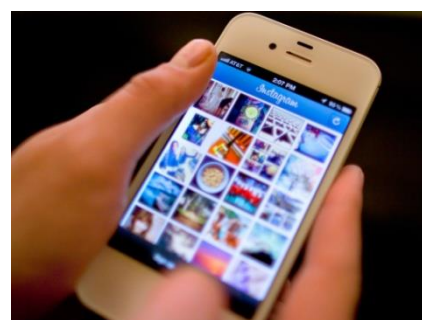
Jelle Brandt Corstius

(voorwoord uit *Van de kaart*)



Opdracht 4

Maak een landkaart, routekaart of wandelkaart voor de plek waarover jij in opdracht 1 verteld hebt. Je kunt er een collage of een schatkaart van maken. Je kunt knippen en plakken of Instagram (op de computer) gebruiken.



Opdracht 5

Schrijf een krantenbericht over jouw bijzondere plek. Zoek gebeurtenissen of bekende personen op die iets met jouw plek te maken hebben. Misschien heb je nog vakantiefoto's die je erbij kunt zetten. Zorg ervoor dat het een echt krantenbericht wordt:

- Bedenk een kop (titel).
- Zet de naam van de verslaggever erbij (jij!).
- Noem de plaats waar het krantenbericht zich afspeelt.
- De tekst mag niet langer dan 200 woorden zijn.
- Maak een lay-out zoals je die ook in een echte krant ziet.
Tip: Pak er een (gratis) krant bij en kijk goed naar de lay-out (hoe een krantenartikel eruitziet).

Opdracht 6

Schrijf een reclametekst over het land of de plaats waar jij in de vakantie geweest bent. Zorg ervoor dat je klasgenoten na het lezen van je tekst echt naar dat land of die plaats willen gaan.

Kenmerken van reclame

- Ziet er mooi uit.
- Geeft feiten weer; dat zijn dingen die echt waar zijn en gecontroleerd kunnen worden.
- Maakt dingen heel spannend; gebruik hiervoor jouw spannende ervaring waarover je in opdracht 1 verteld hebt.
- Somt alle dingen op die je in de omgeving kunt doen.
- Zit boordevol afbeeldingen; gebruik dus je vakantiefoto's en de kaart die je gemaakt hebt in opdracht 4.

Opdracht 7

Bekijk elkaars kaarten, krantenberichten en reclameteksten. Welke kaart is het mooist? Welk krantenartikel kan zo in een echte krant geplaatst worden? En aan welk land of welke plaats zouden veel leerlingen wel een bezoekje willen brengen?

